Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Ecole Supérieure de Commerce d'Alger

Magister en :

Marketing

INTITULES DES MATIERES RETENUES DANS LE CURSUS ET VOLUMES HORAIRES			
Premier Semestre	**V.H.**	**Deuxième Semestre**	**V.H.**
ENSEIGNEMENTS COMMUNS		**ENSEIGNEMENTS DE MARKETING**	
METHODOLIGIE DISCIPLINAIRE			
-Modèles Econométriques	45.0 Heures	- Etudes et Recherches en Marketing.	22.5 heures
-TP en Econométrie et Etude d'un logiciel économétrique	22.5 Heures	- Marketing Stratégique.	22.5 heures
		- Marketing International.	22.5 heures
-Méthodologie de la Recherche Scientifique	22.5 Heures	- Analyse du Consommateur et Décision d'Achat.	22.5 heures
-Economic and Business English	22.5 Heures		
ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX		- Marketing Relationnel.	22.5 heures
		- Marketing Achat.	22.5 heures
-Théorie de la Firme et Structures du Marche	22.5 Heures	- Innovation,veilles et Intelligence Compétitive.	22.5 heures
-Système d'Information de Gestion	22.5 Heures		
-Economie de l'Information	22.5 Heures		
-Management stratégique	22.5 Heures		
		SEMINAIRES :	
		Au moins Quatre (04) Séminaires dont Un (01) Obligatoirement en Anglais.	60.0 heures