

## **La Stratégie Nationale de l'Algérie durant la Période Coloniale**

Mohamed Sadeg\*

### **Résumé**

Dans ce deuxième article, qui traite de la stratégie nationale de l'Algérie de 1830 à 1962, nous effectuons l'étude systématique des grandes variables macro-économiques et politiques avec, comme objectif, de faire apparaître les grands choix qui ont été faits et la manière dont ils ont été réalisés.

L'histoire stratégique de l'Algérie, c'est une autre façon de raconter son histoire. Elle met l'accent sur les objectifs et sur les efforts pour les réaliser.

Les choix sont d'abord placés dans leur contexte, puis le processus qui a mené à leur adoption est décrit avec autant de précision que possible en mettant en valeur les principaux acteurs et leurs actions. L'analyse de la démarche stratégique comprend la détermination des grands objectifs, la formulation de la stratégie ainsi que la mise en place des mécanismes qui ont permis soit la réalisation soit la non réalisation des objectifs.

### **Mot Clefs :**

Objectifs, Politiques, grandes Variables Macro-économiques, Formulation de la Stratégie, Valeur des Dirigeants.

---

\*Maître de Conférences à l'Ecole Supérieure de Commerce d'Alger (ESC), PHD Es-Sciences Economiques de Leeds University, Maître de Recherche au Laboratoire d'Etudes Pratiques en Sciences Commerciales et en Sciences de Gestion de l'ESC.

Je remercie vivement Monsieur Larabi Hachemi ex Président de la chambre de commerce et d'industrie algérienne pour ses remarques pertinentes et d'avoir mis à ma disposition son fonds documentaire.