

Les Plans de Redressements, Concepts, Méthodes et Conduites par les Entreprises Algériennes

Abdelhak LAMIRI*

Résumé

Le but de cet article a été d'analyser les efficacités relatives des différentes décisions prises par les entreprises algériennes dans le cadre des plans de redressement de 1993 à 1997. La plupart des entreprises publiques ont élaboré les fameux PRI.

En premier lieu, l'article présente les techniques universelles de redressement en s'inspirant des théories et des expériences internationales sur le sujet. Par la suite un échantillon de 39 grandes entreprises algériennes a été pris comme référence. Les analyses transversales (cross-section) sur les années 1993-1997 ont été menées. On effectue une régression linéaire pour apporter un éclairage sur les mesures et leurs résultats.

Malgré de nombreux problèmes liés aux données, il en ressort que la plupart des décisions, sauf à un degré moindre la formation, n'ont pas produit les résultats escomptés. Par la suite, des recommandations sont fournies pour mieux maîtriser les décisions liées à la mise à niveau qui est un processus de redressement préventif.

Mots Clés :

Plan de redressement : Ensemble de mesures destinées à faire regagner à l'entreprise ses équilibres financiers et éliminer les causes des déséquilibres.

Mise à niveau : Plan qui vise à atteindre le même niveau de productivité que celui des entreprises internationales.

* Maître de Conférences à l'Ecole Supérieure de Commerce d'Alger (ESC), PHD Es-Sciences Economiques de Claremont University (Californie).