

La Mise à Niveau : Enjeux et Pratiques des Entreprises Algériennes

Abdelhak LAMIRI*

Résumé

Cet article commence par résumer les approches universelles de la mise à niveau appelée communément restructuration préventive. Il en ressort que les deux leviers principaux sont le système d'information externe et le management des ressources humaines. La mise à niveau est une opération de Benchmarking qui consiste à hisser la productivité de l'entreprise au niveau de ses meilleurs concurrents. Elle doit être continue. Elle vise à rompre avec les dispositions culturelles passées.

Des indicateurs clés doivent être comparés à ceux des concurrents. Un plan de progression est méticuleusement établi dans les différentes fonctions de l'entreprise. Le tableau de bord de contrôle utilise ces critères pour réaliser un suivi des améliorations planifiées. En fin de parcours, malgré l'amélioration des performances des entreprises concurrentes, on devrait arriver à une situation où la posture compétitive relative s'améliore.

En Algérie, les premières évaluations –qui ne peuvent être que préliminaires– montrent certaines avancées mais laissent entrevoir beaucoup de problèmes. Les systèmes d'information externes ne sont pas au point. La gestion du changement n'est pas maîtrisée. La plupart des managers voient mal l'utilité des intangibles (formation, culture) et préféreraient de loin disposer de crédits d'équipements et le reste. Il demeure que le projet doit être réorienté afin de lui assurer continuité et réussite. Beaucoup de correctifs cités dans cet article doivent être entrepris par les managers pour réussir à mettre à niveau leurs entreprises.

Mots Clefs :

Mise à Niveau, Benchmarking, Redressement et Meda.

* Maître de Conférences à l'École Supérieure de Commerce d'Alger (ESC), PHD Es-Sciences Economiques de Claremont University (Californie), Maître de Recherche au Laboratoire d'Etudes Pratiques en Sciences Commerciales et en Sciences de Gestion de l'ESC.