

Intelligence Stratégique, ou en sont nos Entreprises

Abdelhak LAMIRI*

Résumé

Cet article commence par montrer l'importance de la fonction recherche d'information dans le processus de management. Cette activité est souvent appelée : Intelligence économique ou veille stratégique. Il montre les différents systèmes de recherche d'information économique qui existent et les lie à la réactivité des entreprises. Par la suite, il montre la nécessité de disposer d'un système d'information fiable pour prétendre réussir sa mise à niveau. Enfin, sur la base d'un échantillon de 39 grandes entreprises algériennes, il situe l'écart important qui existe dans ce domaine entre nos entreprises et celles des pays développés qui seront nos futurs concurrents dans les prochaines années. Il se termine par une série de recommandations qui visent surtout à qualifier nos dirigeants dans ce domaine.

Mots Clefs

Intelligence Economique, Veille Stratégique, Repérages, Veille Technologique et Domaine d'Activités Stratégique (D.A.S).

* Maître de Conférences à l'Ecole Supérieure de Commerce d'Alger (ESC), PHD Es-Sciences Economiques de Claremont University (Californie), Maître de Recherche au Laboratoire d'Etudes Pratiques en Sciences Commerciales et en Sciences de Gestion de l'ESC.